

Dokumentation
Auftaktveranstaltung



Heilklimatischer Kurort

NÜMBRECHT

„Nümbrecht
rundum gesund“

mit
Bürgerinnen, Bürgern und Akteuren

18.10.2023
Parkhotel Nümbrecht

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	2
2. Konzept der Veranstaltung.....	2
3. Open Space: Inhalte der Angebote	3
3.1 Zusammenfassung der gewünschten Gesundheitsangebote.....	9
4. World Café: Austausch zu weiteren Themen	10
4.1 Zusammenfassung World Café	14
4.2 Marketing und Vertrieb	14
5. Zusammenfassung & Ausblick	15

1. Einleitung

Als heilklimatischer Kurort mit einer Rehaklinik ist das Thema Gesundheit in Nümbrecht bereits mehr präsent als in anderen Orten. Darüber hinaus ist Nümbrecht eine aktive Gemeinde, die fortlaufend an Verbesserungen arbeitet: Im Rahmen des Integrierten Handlungskonzepts 1.0 „Ortskern Nümbrecht“ wurde der Ortskern neu und attraktiver gestaltet.

Daran anknüpfend wurde das Integrierte Handlungskonzept 2.0 mit der Leitidee „NümbrECHT rundum gesund“ entwickelt, mit dem Ziel, Gesundheit noch stärker im Ort zu verankern. Dies wird in folgendem Leitbild zusammenfasst:

„NümbrECHT rundum gesund will das Themenfeld Gesundheit von Körper, Geist und Seele in all seinen Facetten in Nümbrecht verankern und auf vielfältige Weise für alle Nümbrechter Bürgerinnen, Bürger und Gäste erleb- und erfahrbar machen.“

Um die Gesundheitsangebote an konkreten Bedarfen auszurichten und mit Bürgerinnen und Bürgern und lokalen Akteuren zu gestalten, wurde am 18.10.2023 eine Auftaktveranstaltung im Parkhotel Nümbrecht organisiert. Die fast 50 Teilnehmenden beteiligten sich aktiv, um das Leitbild mit greifbaren und konkreten Ideen zu füllen und die Fragen zu klären: „Was wird gewünscht und wer kann es machen?“ Die Ergebnisse werden hier zusammengefasst.

2. Konzept der Veranstaltung

Ziel der Veranstaltung war eine möglichst aktive Beteiligung beider Seiten, der Bürgerinnen und Bürger sowie der Akteure (lokale Gesundheitsanbieter), um so möglichst viele Ideen, Vorschläge und Anregungen zu bekommen, die im weiteren Projektverlauf berücksichtigt werden sollten. Kurz: Die Gesundheitsangebote sollen mit Bürgerinnen und Bürgern für diese gestaltet werden.

U.a. sollten folgende Fragen berücksichtigt werden:

- Welche Gesundheitsangebote wünschen sich Nümbrechter Bürgerinnen und Bürger in den Bereichen Bewegung, mentale Gesundheit und Ernährung?
- Welche Themen sind besonders wichtig?
- Welche Angebote sollten insbesondere für Jugendliche, Kinder und Familien angeboten werden?
- Welche Formate sollten diese Angebote haben?
- Wie können wir ein aktives Netzwerk schaffen?
- Welchen Rahmen muss die Gemeinde dafür kreieren?

Das Themenfeld Gesundheit wurde hierzu in die Bereiche Bewegung, mentale Gesundheit/Entspannung und Ernährung eingeteilt. Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien sollten besonders berücksichtigt werden und wurden daher als eigener Punkt aufgeführt.

In der ersten Hälfte der Veranstaltung ging es um gewünschte Inhalte der Angebote. Im zweiten Teil würden Fragestellungen rund um die Themenfelder Formate, Vertrieb, Netzwerk und Gemeinde diskutiert.



Abb. 1: Veranstaltung am 18.10.2023 im Parkhotel Nümbrecht

3. Open Space: Inhalte der Angebote

Im ersten Teil der Veranstaltung ging es um die Frage, was für Bürgerinnen und Bürger attraktive und hilfreiche Angebote in den verschiedenen Kategorien des Themenfeldes Gesundheit sind. Dazu gab es fünf Pinnwände für die Bereiche:

1. Bewegung / Sport
2. mentale Gesundheit & Entspannung
3. Ernährung
4. Angebote für Kinder/Jugendliche und Familien

und eine Pinnwand für die Frage:

5. Was macht einen attraktiven Kurort aus?

Am Ende der Veranstaltung wurden die Teilnehmenden gebeten, durch Klebpunkte die Angebote zu kennzeichnen, die ihnen am wichtigsten waren.

Hier die Ergebnisse nach Bereichen:

Sport und Bewegung	
Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Sportpark sollte erhalten bleiben (7 Punkte) • Angebote für Kinder und Jugendliche sehr günstig bis kostenfrei (6 Punkte) • mehr Fahrradwege (6 Punkte) • Stadtlauf, Nümbrechter Fun+Run (4 Punkte) • Bouldern Klettermöglichkeit (4 Punkte) • Bouleplatz (4 Punkte) • Räume für VHS zur Verfügung stellen: Pilates, Yoga (4 Punkte) • Wanderwegenetz verbessern: Beschilderung, Zustand, Routenplanung (3 Punkte)

	<ul style="list-style-type: none"> • Tennis, Golf, Squash (3 Punkte) • Trimm Dich Pfad (2 Punkte) • Yoga (2 Punkte) • In ... Tagen zum 1. Halbmarathon mit ärztl. Betreuung! Kurklinik? (2 Punkte) • Gemeinsame Spaziergänge, Tiere als Therapie (2 Punkte) • Prävention von Demenz: Was kann Bewegung und Ernährung bewirken? (2 Punkte) • jeden Samstag Sport für alle: Nordic Walking, Gymnastik (1 Punkt) • Gesang bei körperlicher Dysfunktion: Stottern, MS, Depressionen, Parkinson (1 Punkt) • Tanzkurse auch für Singles (1 Punkt) • Hobby Horsing (1 Punkt) • Entspannungstechnik (1 Punkt) • Aktiv-Wochen, von Krankenkassen unterstützt (1 Punkt) • Kurs zu Bewegung und Naturverbundenheit, Achtsamkeit, Umwelt und Klimaschutz (1 Punkt)
weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungsfreude erlebbar machen: Challenges, Parcours, Geräte... • Aqua-Fitness für Frauen am Nachmittag/Abend • Schwimmkurse Erwachsene • Schwimmbad: Warmwasserbecken für Erwachsene • Schwimmbad / Kombi Sommer Außenfläche mit benutzen • Wirbelsäulengymnastik • Nordic Walking • Bogenschießen • Entspannungstechnik PMR, Atemtechnik, Massagen, Mobilisation (Körperstatik) • Sportkurse in der Ortsmitte (Klinik?): Pilates, Yoga • App über Angebote im Bereich Bewegung, Ernährung, Prävention • 50 Std Reha-Sport • Minigolfplatz Turnierstandard • Golfangebot ausbauen • Dr. Becker Klinik-Angebote zu teuer (10 STD. 139 Euro) • Kneipp-Verein: größeren Raum für Stuhlgymnastik • Rundwege: Wanderung, Fahrradtouren • Fahrdienste Senioren

Mentale Gesundheit & Entspannung	
Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Einsamkeit macht krank – alte Menschen brauchen Gesellschaft inkl. Angebote in den Außenorten (10 Punkte) • Kinder und Jugendliche: Stress durch Masse an Schule (7 Punkte) • Lesepaten in der Grundschule (6 Punkte)

	<ul style="list-style-type: none"> • Achtsamkeitstraining (3 Punkte) • Yogakurse mit Schwerpunkt „Wohlbefinden“ (3 Punkte) • Stressprävention & mentale Gesundheit Familien (3 Punkte) • offenes Singen (3 Punkte) • Plötzlich allein: psychosoziale Unterstützung für Menschen nach Verlust des Lebenspartners (2 Punkte) • Gesellschaftsspiele zur Entspannung: Großelterngeneration und Kinder und Jugendliche (2 Punkte) • Well Aging Kurse (2 Punkte) • Mentale Gesundheit im Klimawandel (1 Punkt) • Meditationsabende (1 Punkt) • Waldbaden für Kinder und Erwachsene (1 Punkt) • Mentale Einstellung (1 Punkt) • gesellschaftliche Austauschprogramme, generationsübergreifend (1 Punkt) • Betriebliches Gesundheitsmanagement aufbauen (1 Punkt)
weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Stress-Abbau und Entspannung • offene Gymnastikangebote im Park • Natur hautnah im Wald erleben: Waldbaden und Natur Erlebnis • besondere Gottesdienste in der Natur • Orte der Ruhe, Stille und Einkehr ausweisen • Autogenes Training in der Natur und Entspannungstechniken • Autogenes Training und Progressive Muskelentspannung • Kurse zu “mental load” • Umgang mit Ängsten • Umgang mit traumatischen Erlebnissen • Stress durch Schulanforderungen bei Kindern und Jugendlichen • Teilhabe fördern: Senioren IT Angebote auf Patenbasis organisieren • plötzlich Rentnerin? Vorbereitung auf den (Un-) Ruhezustand • Straßenlärm reduzieren

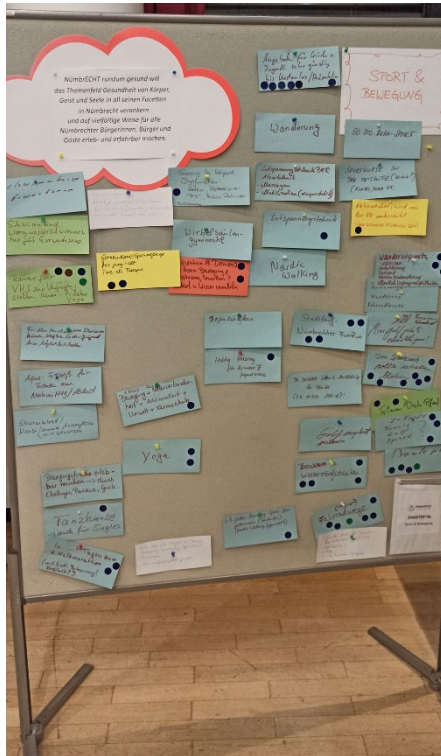


Abb. 2: Sport und Bewegung

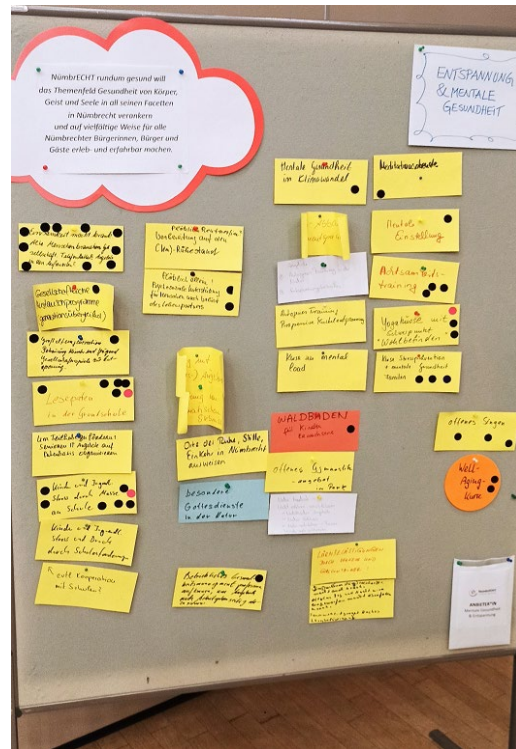


Abb. 3: Mentale Gesundheit und Entspannung

Ernährung	
Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Kinder-Küche zu nachhaltigem Konsum und bewusste Ernährung (8 Punkte) • Kochangebote für Kinder in der Schulküche (7 Punkte) • Ganzheitliches Ernährungscoaching (4 Punkte) • Angebote zur klimabewussten Ernährung (4 Punkte) • Netzwerk von regionalen Anbietern von Bio-Produkten (3 Punkte) • Schule Ganztags Mensaessen (3 Punkte) • Kochkurse zum Thema Diabetes, Arthrose, Bluthochdruck für Einheimische und Kurgäste (2 Punkte) • Gemeinschaftsgärten (2 Punkte) • Permakultur Kurse und wie wird man Selbstversorger (2 Punkte) • Ferienprogramm für Kinder Kräuter sammeln und draußen kochen (2 Punkte) • Ernährungsberatung mit ärztlicher Unterstützung (2 Punkte) • Essbare offene Gärten (1 Punkt) • Ein unverpackt-Laden für regionale Produkte (1 Punkt) • Kurse für Säuglings- und Kleinkindernahrung (1 Punkt) • Demenz-Prävention durch Ernährung und Bewegung (1 Punkt)

weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Kochen und Erleben von pflanzenbasierter Ernährungsweise • Pilze sammeln und verarbeiten • Sauerkrautherstellung in der Schlossküche • Ayurveda • Nümbrecht wird ein essbares Dorf • VHS Kochkurse in Schulküche vor Ort anbieten • Kochkurse für Diabetiker, die nicht abnehmen müssen • keine Fastfood Anbieter im Ort zulassen/anlocken
----------------	---

Kinder, Jugendliche und Familien	
Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Repaircafé und Upcycling (7 Punkte) • Selbstbehauptung Empowerment für Mädchen und Jungs, getrennt? (6 Punkte) • Generationen-Küche: gemeinsame Koch-Events (6 Punkte) • mit Kindern Garten gestalten in Bezug auf Ernährung und Permakultur (5 Punkte) • Bewegung im Freien in Verbindung mit Tieren (4 Punkte) • mit Tieren und Erde zusammen arbeiten (3 Punkte) • Anlaufstelle für psychisch und sozial belastete Kinder (3 Punkte) • Übermittagsangebote für Ganztagschulen mit Yoga, Fitness, Kochen (3 Punkte) • Freies Spielen in den Wäldern, Baumhäuser bauen (3 Punkte) • Treffpunkte für Kinder (2 Punkte) • Kinder mit Eltern zu gesunder Ernährung motivieren (2 Punkte) • gemeinsame Kochkurse für Kinder und Jugendliche unterschiedlicher Herkunft und Muttersprache (2 Punkte) • Wildnis-Pädagogik Wochenenden (1 Punkt) • Permakultur (1 Punkt) • Entspannungskurse inkl. Bewegung (1 Punkt) • Filmangebote für Kinder (1 Punkt) • Kochkurse zu gesunder Ernährung (1 Punkt) • Kinderbezogene Ernährungsberatung durch ärztliche Unterstützung (1 Punkt) • Angebote der offenen Jugendarbeit publizieren (1 Punkt) • klimafreundliche und gesunde Bewegung für Schulen, Vereine (1 Punkt) • Mensaessen mit Bio-Produkten in Kitas und Schulen (1 Punkt) • Mutter-Vater-Kind-Schwimmen (1 Punkt)
weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen zwischen Schulen und Fitnessstudios, Physio, Yoga • Anbieter, die in die Schule kommen • Kinderyoga

	<ul style="list-style-type: none"> • Entspannungsreisen • Gesundheitsprävention Ernährung • Krisenintervention in der Schule dauerhaft einrichten • Waldbaden • Kinderecke in der Bücherei • Stricken, häkeln, nähen lernen • offene Angebote in der Turnhalle • Kurse zu planetarer Gesundheit und Klimagesundheitskompetenz • Offene Gärten mit Kinderbeeten • Mehr ÖPNV / Schulbusse • Basketballplatz • Beachvolleyballplatz • Beachsoccerplatz
--	--

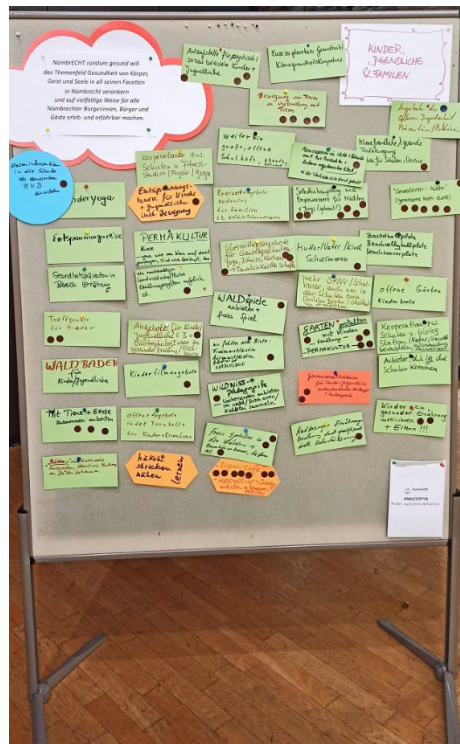


Abb. 4: Ideen für Kinder, Jugendliche & Familien

Kurort	
Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Outdoor-Fitnessgeräte (9 Punkte) • Open-Air Kino (9 Punkte) • Mehrgenerationenhäuser (8 Punkte) • Wander- und Radwege als Knotenpunktsystem ausbauen (8 Punkte) • Fachärzte fehlen (3 Punkte) • Essbarer Kurpark, Food Forest (3 Punkte)

	<ul style="list-style-type: none"> • Umgestaltung/Erneuerung Kurpark mit Kneippanlage, Barfußpfad (2 Punkte) • Gesundheits-Info-App für Bürger und Gäste (2 Punkte) • Klima- und Hitzeschutz (2 Punkte) • Lokale im Kurpark (2 Punkte) • Gesunde Luft (Verbesserung)insb. im Hauptort (1 Punkt) • Wiesen Kurpark nutzen (1 Punkt)
weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Weniger Auto- und Verkehrslärm, bes. Motorräder • klimafreundlicher und gesunder Kurort • Bücherei aufpeppen (Kaffee-Ecke) • neuen Friseur • Prävention von Demenz • Möglichkeiten für Anbieter sich mit Leistungen auf Wochenmarkt vorzustellen • Wanderwege besser beschildern • Breitere Fußgängerwege

3.1 Zusammenfassung der gewünschten Gesundheitsangebote

Durch die rege Beteiligung kamen viele Ideen und Anregungen zusammen. Im nächsten Jahr sollen Schnupperangebote an einem „Nümbrecht rundum gesund“-Tag oder -Wochenende angeboten werden und daran anschließend fortlaufend regelmäßige Angebote geplant werden.

Da nicht alle Angebote auf einmal umgesetzt werden können, und manche Anregungen eine längere Planung oder größere Investition benötigen (z. B. Ausbau der Fahrradwege), werden aus den gesammelten Ideen zuerst die mit den höchsten Punktzahlen gewählt, die sich auch für eine Umsetzung Anfang des nächsten Jahres eignen.

Bedacht wird hierbei, dass die Beteiligung rege war, aber die „Schwerpunkte“ nur eine Tendenz andeuten können und keine wirklich quantitativen Werte für den Ort angeben. Für die ersten Angebote können nur Rückschlüsse gezogen werden, bei denen Anfrage und Angebot kontinuierlich abgeglichen und evaluiert werden muss.



Abb. 5: Der gut besuchte Kursaal zeigt das Interesse am Thema

4. World Café: Austausch zu weiteren Themen

Im zweiten Teil der Veranstaltung fand an vier Stationen Austausch in Kleingruppen zu den Themen Veranstaltungsformate, Netzwerk, Marketing & Vertrieb sowie Gemeinde statt.

Die Ergebnisse nach Themenbereichen zusammengefasst:

Formate	
Einstiegsfragen	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Formate sind am attraktivsten: Kurs, Workshop, Vortrag? • Sollten es einmalige, fortlaufende oder wiederkehrende Veranstaltungen sein? • Welche Formate sind für Kurgäste und für Touristen geeignet?
gesammelte Ideen	<ul style="list-style-type: none"> • Auftakt-Infoveranstaltung • leichter Zugang zu Angebotsplattformen, Buchungen und Anfragen • Gemeinde-App mit Anmeldung, Infos, Angebote für Kinder und Senioren, Kurgäste integrieren • Tag der offenen Tür, Fördervereine, Messestände mit der Gemeindeverwaltung • Persönlicher Ansprechpartner im Rathaus, dieser wechselt ständig • Angebote außerhalb der Regelzeiten anbieten, gerade im Präventions- und Selbstzahlerbereich • Interaktives Format ohne Anmeldung, keine fortlaufenden Kurse, keine Abos • Vierteljährliche Workshops, kostenpflichtige Kurse sind deutlich besser besucht • Sponsoring durch Arbeitgeber (Gemeinde muss dahinterstehen) • Krisenintervention stationär in der Schule (permanente Präsenz vor Ort oder Bereitschaftsdienst)

	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederkehrende Veranstaltungen in der Rehaklinik zum Thema Stimme, Gesang, Sprechkliniken mit Atmung und Haltung. Musiktherapien für MS, Parkinson, Depressionen etc.
--	---

Marketing / Vertrieb	
Einstiegsfragen	<ul style="list-style-type: none"> • Wie können wir die Angebote bekannter machen? • Wo suchen Sie nach Veranstaltungen? • Wie lange im Voraus möchten Sie informiert werden? • Wie sollen die Angebote gebucht werden können? • Was möchten Sie auf einer Webseite „Gesundheit und Tourismus“ finden“?
gesammelte Ideen	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Homepage, die alle Angebote thematisch bündelt • Inhalt (neue) Homepage: Wanderwege, Radwege, Veranstaltungen, andere Angebote (mehrsprachig) • Newsletter an Multiplikatoren • Angebote auf Instagram / Social Media • Medien: je nach Angebot (Altersgruppen) nutzen • Angebote in Nümbrecht Aktuell • Info über Prozess in NA + Social Media • Angebote im Schulmanager veröffentlichen (Gemeinde, Sekretariate, Schulmanager) • Angebote an Schulsozialarbeiter • Infos über Angebote an Ärzte kommunizieren • Buchung von Angeboten auch analog (telefonisch oder persönlich) • Web-basierter Fragebogen: dadurch Vermittlung passgenauer Angebote • Digitale Infostellen • Übernahme von Patenschaften für sozial Schwächere • Ehrenamtliche Redakteure für NA

Netzwerk / Anbieter	
Einstiegsfragen	<ul style="list-style-type: none"> • Wie können wir ein aktives Netzwerk schaffen? • Welchen Rahmen muss die Gemeinde dafür kreieren? • Wie sollte der Kontakt im Netzwerk gestaltet sein? • Was wünschen sich Bürger von Anbietern?
gesammelte Ideen	<ul style="list-style-type: none"> • Raumsharing für Anbieter ermöglichen • Dorfhäuser als Räume nutzen

	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilitätsmöglichkeiten bieten & Räumlichkeiten nicht nur im Zentrum Nümbrecht • 2-teilige Website: 1. Anbieter mit Profilen für Öffentlichkeit / 2. Anbieter für Anbieter z.B. Forum intern • Entwicklung einer App mit einem Anbieter-Bereich • Gesundheitsmesse, z.B. Gesundheitstag im Parkhotel • Tage der offenen Tür an den Schulen • Offener Stammtisch "Nümbrecht rundum gesund" schaffen • Themenbezogene Fachvorträge / Workshops • Netzwerk: nicht nur per Internet, sondern Ansprechpartner im Rathaus • Unterschiede beachten wie „non-profit“-Anbieter wie Jugendzentrum Kontakte z.B. zur Schule knüpfen im Vergleich zu „for profit“ Anbietern • Gesundheit auch in Unternehmen etablieren / GUV • Netzwerke mit Schulen und Kindergärten • Instagram aktiv für Netzwerken von Anbietern nutzen • Qualitativ hochwertige Angebote, die geprüft werden (z.B. Zertifizierung, Ausschluss Themen) • Kooperation mit „MONTI“ für Senioren, die über eine Mitgliedskarte Fahrten buchen können zum Sport zu kommen • Bar in Nümbrecht (hier könnten Cocktailkurse für gesunde Drinks Angeboten werden) • Paten für unterschiedliche Bereiche -> Senioren / Kinder / Bewegung / Ernährung. Paten, die konkrete Angebote im Blick haben und Empfehlungen aussprechen können • Kooperationen, Allianzen schaffen: MediCenter / Rehaklinik ... auch über die Kommune hinaus
--	--

Gemeinde	
Einstiegsfragen	<ul style="list-style-type: none"> • Was kann die Gemeinde noch tun, um Gesundheit in Nümbrecht zu etablieren? • Wie kann Nümbrecht für Gäste noch attraktiver gestaltet werden? • Welche Angebote durch die Gemeinde fehlen für Bürgerinnen und Bürger?
gesammelte Ideen	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Angebote unterstützen • Für Gäste attraktiver gestalten, indem konkrete Angebote geschaffen werden, z.B. Stadtlauf • Event zum Thema Gesundheit und Prävention • Informationsabende zu versch. Präventionen • Patenschaften mit Schule für alte Leute (Besuch Kinder im Altenheim)

	<ul style="list-style-type: none"> • Vermarktung Nümbrecht-App „Gesundes Nümbrecht“. Angebote an den Bürger digital • Rechtzeitige Info z.B. im Lokalanzeiger „Nümbrecht Aktuell“ über Angebote (für nicht-App-Nutzer) • Oberberg Aktuell als Informations- und Werbeträger nutzen. Hinweis auf Angebote über Gemeinde • Presse (Rautenberg Media) mit einbinden • Transportmittel (Tourismus): Sonderangebote, Spontane Aktionen, Präsentationen publik machen • Bürgerbüro Info für „Neubürger“ + Info am schwarzen Brett • Radwege / Wanderwege sauber und gut beschildert • Radwege mit anderen Kommunen zusammenlegen • Mehr Pflege von bestehenden Wander- und Radwegen • Wanderwege pflegen • Sichere Radinfrastruktur (z.B. auch Pop-up Radwege) zu Bewegungsförderung für alle • Rad- und Wanderwege sauber halten, häufiger reinigen • Knotenpunktsystem für Radfahrer • Alternative Schulwegkonzepte: Cyclebus / walking bus begleitete Gruppen • Gemeinschaftsgärten und essbare Gärten • Dringende Überprüfung, ob Ort noch die Anforderungen eines heilklimatischen Kurortes erfüllt (Schadstoff- und Lärmbelastigung) • Mehr Ladenlokale, die zum Bummeln einladen • Tageskurse anbieten z.B. Stimme, Gesang, Atmung und Haltung • Weitere Fachärzte im MediCenter integrieren • Gesundheitswoche • Kurze Wege für Anbieter • Bei Erstkontakt Info über App / Angebote • Angebot der Gemeinde Kochkurse zu organisieren bzw. zu unterstützen: Nutzung der Küche in der Schule für kurende Diabetiker usw. ggf auch für Kinder • Präventive Müllaktionen mit bspw. Schulen etc. (Müll sammeln, Recycling usw.) • Mehr Möglichkeiten für sportliche Aktivitäten im Kurpark (Trimm Dich Pfade) • Hitzeschutz im Sinne der Gesundheitsprävention und des Gesundheitsschutzes • Keine Fastfood-Ketten
--	--

4.1 Zusammenfassung World Café

Der Anregungen und Informationen von den Stationen des World Café bieten zusätzliche wichtige Hinweise, die in die konkrete Planung der ersten Veranstaltungen mit einfließen.

Von den geplanten Zielgruppen waren bei der Veranstaltung Bürgerinnen und Bürger anwesend – Touristen und Kurgäste wurden bisher nicht befragt. Allerdings lassen sich aus den zahlreichen Ideen in den verschiedenen Kategorien „rundum gesund“-Angebote schaffen, die auch für Touristen sicherlich interessant sind.

Die geplanten Angebote sollen daher allen Zielgruppen zugänglich sein. Dies kann dadurch gewährleistet werden, dass die Angebote hauptsächlich an Wochenenden und damit eher im Workshopformat als in fortlaufenden Kursen angeboten werden. Damit wird auch auf den Wunsch eingegangen, Angebote außerhalb der Regelzeiten anzubieten.

4.2 Marketing und Vertrieb

Sehr deutlich wurde an den verschiedenen Stationen die Wichtigkeit des Themas Marketings und Vertrieb, das altersgruppengerecht über möglichst viele verschiedenen Kanäle rechtzeitig bzw. frühzeitiger und umfassender erfolgen sollte.

Neben der bereits geplanten und in Auftrag gegebenen neuen Webseite „Gesundheit und Tourismus“ sollten die bereits vorhandenen und genutzten Kanäle in den Printmedien und durch mögliche Multiplikatoren besser koordiniert und ausgebaut werden.

Zusammengefasst wird folgendes gewünscht:

- Webseite Gesundheit und Tourismus
- App „Gesundes Nümbrecht“, die über Angebote informiert
- soziale Medien (Instagram, Facebook)
- Newsletter an Multiplikatoren wie Schulmanager, Schulsozialarbeiter etc.
- Printmedien: Nümbrecht Aktuell, Oberberg Aktuell, Rautenberg Media
- persönlicher Ansprechpartner im Rathaus und Tourist Info
- niederschwellige Informationsmöglichkeiten, z. B. auf Wochenmarkt und an Gesundheitstagen

Da einiges bereits gut genutzt wird, steht die Frage der Koordination im Vordergrund.

5. Zusammenfassung & Ausblick

Die Beteiligung an der Veranstaltung von Seiten der Bürgerinnen und Bürger war überaus aktiv, das Interesse bei Anbietern groß und wir bedanken uns für die Vielzahl an Anregungen!

Basierend auf den Wünschen der Bürgerinnen und Bürgern und mit den vorhandenen lokalen Anbietern und bereits existierenden Strukturen lässt sich ein „Nümbrecht rundum gesund“-Angebot entwickeln, das die verschiedensten Aspekte von Gesundheit zeitnah in Nümbrecht verankert, auch wenn die direkte Umsetzung aller Vorschläge nicht möglich sein wird.

Die Planungen haben bereits begonnen, indem wir aufbauend auf den Anregungen und Vorschlägen Inhalte für einen Gesundheitstag sowie fortlaufende Veranstaltungen zusammengestellt haben und bereits damit begonnen haben, uns der Klärung der Raumfrage(n) zu widmen. Parallel hat die Arbeit an einer neuen Webseite rund um Gesundheit und Tourismus bereits begonnen.

Wie geht es weiter?

Anfang nächsten Jahres starten wir mit einem „Nümbrecht rundum gesund“-Tag – diese Veranstaltung ist für den 3.2.2024 angedacht! Freuen Sie sich auf ein gemischtes Programm, bei dem Sie Angebote zu Themen rund um Gesundheit für die ganze Familie finden, in Kurz-Workshops Methoden ausprobieren und sich zu Gesundheitsthemen informieren können.

Wir werden in den nächsten Wochen Anbieterinnen und Anbieter kontaktieren, um zu klären, in welchem Umfang und mit welchen Angeboten diese sich in den kommenden Monaten beteiligen möchten. Gemeinsam werden wir mit ihnen konkrete Angebote entwickeln.

Sobald die Angebote konkret feststehen, informieren wir Bürgerinnen und Bürger über verschiedene analoge und digitale Kanäle frühzeitig!

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmenden
für die zahlreichen Ideen und Anregungen!